

Das Erfolgskonzept, diverse Kulturangebote publikums- und öffentlichkeitswirksam zu präsentieren, wollen wir in Zukunft

lokal und regional ausbauen,

als Kulturmanagement-Dienstleistung überregional anbieten

und um internationale Kooperationen im europäischen Raum erweitern.

Entwicklung, Vorbereitung und Erprobung von verkaufsfähigen Kulturtourismus-Produkten durch

Ausbau des Programmangebotes unter Berücksichtigung der Bedarfe der Tourismuswirtschaft (saisonverlängernde Angebote), unter anderem durch die Entwicklung und Planung von Kulturangeboten (u.a. Filmfestival und Lyrikfestival) außerhalb der Hauptsaison

Entwicklung und Vermarktung von Fontane-Reiseangeboten, die ganzjährig angeboten werden können

Entwicklung und Vermarktung von Merchandising-Produkten, die auch als Werbeträger eingesetzt werden können

Entwicklung eines Angebotes speziell für die „Silver-Society-Generation“ in Form von Kreativ-Werkstätten (Senioren-Akademie)

Entwicklung und Vermarktung eines Fontane-Angebotes für Kinder und Jugendliche (Bildungsangebot für Schulen)

Entwicklung und Vermarktung von Lesereihen (z.B. Fontane und seine Zeitgenossen; Briefwechsel berühmter Autoren des 19. Jahrhunderts, Europäische Schriftstellerinnen des 19. Jahrhunderts)

Ausbau des kulturellen Dienstleistungsangebotes zur Nutzung von Synergie-Effekten

- Konzeptionierung und Planung von Kulturveranstaltungen (ähnlich denen der Fontane-Festspiele) für Kommunen, Verbände und Vereine (zum Beispiel: Planung von kulturellen Jubiläumsveranstaltungen oder Kulturangebote für Landesgartenschauen, etc.)

- Entwicklung und Vermarktung von themenorientierten Kultur-Reiseangeboten, die ganzjährig angeboten werden können
- Vermittlungstätigkeiten im Künstlerbereich

Anbahnung und Vereinbarung von Kooperationen auf nationaler und europäischer Ebene

- Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit nationalen und europäischen Kulturfestivalveranstaltern ausloten und gegebenenfalls vereinbaren, um
 1. Zugang zu Fördermitteln aus dem europäischen Kulturförderungsprogramm zu bekommen
 2. den Bekanntheitsgrad unseres eigenen Festivalangebotes zu steigern und
 3. die Aufmerksamkeit der Kulturtouristen stärker auf unsere Region zu lenken.

Eröffnung neuer Finanzierungsquellen / Aufbau eines Unterstützerkreises

- Recherchen von Fördermittelgebern, Stiftungen etc. europaweit zur Durchführung der vorhandenen und neu entwickelten Projekte
- Aufbau eines lokalen/regionalen/überregionalen Förderkreises
- Aufbau von Kooperationen mit Verlagen für eine langfristige Unterstützung von publikumsorientierten Literaturveranstaltungen

Eingehen und Ausbau von Kooperationen

- Ausbau von Kooperationen mit Anbietern in der Touristikbranche (z.B. Hotels, Pauschalreiseanbieter)
- Eingehen von Kooperationen mit anderen Kulturveranstaltern (gegenseitige Bewerbung, Vergrößerung des Bekanntheitsgrades der eigenen Kulturveranstaltungen, gemeinsame Projekte)
- Aufbau von Kooperationen im Theater- und Filmbereich mit dem Ziel, neue Produkte zu entwickeln (z.B. Schauspielschulen, freie Theatergruppen, Filmhochschulen, Kunstschulen)

